

Información al visitante de RENFE en FITUR a través de Bluetooth

En el marco de la Feria Internacional del Turismo, Tempos 21 en colaboración con Citius Avanza -Grupo Stratesys desarrolló para RENFE una aplicación java accesible desde Bluetooth para que los visitantes de la feria pudieran obtener detalles de la localización del stand de RENFE e indicaciones de cómo llegar, además de un plano de cercanías de Madrid.

A través de balizas emisoras bluetooth instaladas en el recinto Ferial, RENFE pedía permiso para enviar la aplicación a los visitantes que tenían el terminal móvil con bluetooth activado. Una vez aceptada la transmisión, los visitantes podían descargarse la aplicación en su terminal móvil, y acceder a información como el plano de acceso a la feria, la situación del stand de RENFE, información de acceso a IFEMA, el plano de la red de Cercanías de Madrid o las últimas noticias de RENFE.

Con este proyecto, desarrollado para RENFE, Tempos 21 y Citius Avanza- Grupo Stratesys, se posicionan como partners estratégicos para utilizar Bluetooth como canal de distribución de contenidos móviles o marketing de proximidad.



Resultados

- se instalaron 4 balizas bluetooth en las cercanías del stand de RENFE
- durante los 5 días de feria, las balizas detectaron más de 62.000 dispositivos Bluetooth
- se consiguieron 33.156 impactos, de los que casi un 11% fueron descargas completas de la aplicación.
- las estadísticas obtenidas han permitido a RENFE conocer los días y franjas horarias con mayor asistencia de visitantes al stand, y el tipo de terminales desde los que se ejecutaron las descargas.