

El pequeño comercio de Sant Cugat utiliza la tecnología móvil para ofrecer un programa de fidelización a sus consumidores



La aplicación de las nuevas tecnologías permite a la Federació de Comerciants competir en su oferta de fidelización con las grandes superficies

Comerç Sant Cugat
realment proper!

Tempos 21 ha desarrollado para la Federació de Comerciants de Sant Cugat una aplicación que combina la tecnología móvil con RFID para ofrecer un programa de fidelización a los consumidores del pequeño comercio de la localidad vallesana.

comerciante puede asignar los puntos desde una aplicación Java instalada en su móvil, identificando al cliente a través de su número de teléfono. En algunos comercios también se han instalado lectores RFID para que se puedan asignar los puntos a las tarjetas de los consumidores simplemente aproximándolas al lector.

A partir del próximo 27 de Abril se pondrá en marcha esta nueva iniciativa gracias a la cual cualquier persona que consuma en uno de los 236 establecimientos federados de Sant Cugat obtendrán puntos por euros gastados, y podrá cambiarlos por servicios como el aparcamiento o entradas para el Teatro-Auditorio.

Para beneficiarse del programa, los usuarios sólo necesitan su número de teléfono móvil y una tarjeta que les será entregada al darse de alta. Cada vez que realicen una compra, los puntos serán cargados a su cuenta. Además, la tecnología móvil permitirá que los clientes puedan conocer en cualquier momento el saldo de puntos de los que disponen, a través de mensajes SMS.

La aplicación desarrollado por Tempos 21 permite que todos los comerciantes, sea cual sea su capacidad tecnológica, puedan participar en el programa, ya que pueden gestionar el programa a través de Internet, móvil o bien tarjetas RFID.

Gracias a la combinación de tecnologías desarrollada por Tempos 21, la gestión de los puntos es automática, y se facilita su canje inmediato por servicios de modo que por ejemplo un cliente que haya dejado el coche en el parking y pase la tarde de compras por Sant Cugat, podrá beneficiarse de un descuento inmediato en la tarifa de aparcamiento ese mismo día.

Así, en el caso de un establecimiento que no disponga de ordenador ni conexión a Internet, el

El usuario recibe puntos cuando realiza una compra.



La tecnología móvil y RFID facilitan la identificación de los usuarios y la asignación de puntos

El usuario puede utilizar los puntos inmediatamente para pagar las entradas del auditorio, el parking, etc



Ventajas del servicio

- Inversión inicial mucho más económica que para sistemas similares de fidelización utilizados por las grandes superficies
- la inversión que deben hacer los comercios es mínima: un PC + un lector de tarjetas (aprox. 100 €) o bien un móvil con capacidades Java
- sencillez de uso;
- permite conocer los hábitos de compra de los usuarios y preparar nuevas acciones de fidelización
- flexibilidad; el sistema permite incorporar nuevos comercios o nueva entidades donde utilizar los puntos
- innovación; el servicio utiliza algunas de las tecnologías más innovadoras