

Buscador móvil de empresas para TPI

Mediante una conexión a la plataforma de mensajería de Tempos 21 con el producto M-Content, TPI incorpora a sus servicios la posibilidad de solicitar la información de las guías en el teléfono móvil, con un mensaje SMS.

Páginas Amarillas dispone de un Buscador SMS que, de la mano de Tempos 21, permite a los usuarios buscar información específica de empresas españolas desde cualquier teléfono móvil.

Permite realizar consultas de empresas por actividad o por nombre, ofreciendo respuestas muy específicas. Por ejemplo: escribiendo un mensaje SMS con la palabra "limpieza" y el nombre de la provincia "Madrid" se recibe un resultado relacionado con ese negocio en esa área geográfica. Asimismo se puede introducir un nombre, junto con una actividad, y/o provincia, y/o localidad, y/o código postal.

El servicio incluye además un elemento innovador, ya que cada resultado recibido no sólo incluye los datos de contacto de la empresa, sino también un enlace wap, adjunto al texto en el mensaje SMS, que permite acceder "Online" a la ficha de la empresa en el móvil.

En la ficha Online (WAP) de la empresa, el usuario puede acceder en su móvil a servicios de valor añadido como "Ver Mapa" donde la empresa está situada, direcciones Cómo ir, Añadir a la Agenda del teléfono, Ver Fotos, etc. Por último, si el resultado no es lo que el usuario busca, entonces se puede realizar una nueva consulta desde el link Wap online sin ningún coste adicional (excepto los costes de conexión GPRS del operador).



Solución propuesta:



La solución propuesta es M-Content, que permite la recepción y envío de mensajes a través de la plataforma de Tempos 21. Forman parte de los Servicios de Conectividad, soluciones abiertas que permiten acceder con facilidad a las plataformas de conectividad multioperador de Tempos 21. Con ellas, nuestros clientes pueden desarrollar soluciones propias que movilicen sus sistemas y aplicaciones actuales.



TPI es una empresa del grupo Telefónica que ofrece información actualizada, en cualquier momento y lugar, a través de sus directorios en papel, Internet y servicios de información telefónica.

Beneficios de la solución:

- TPI ofrece un nuevo canal de comunicación a sus usuarios y obtiene con ello una gran capacidad de penetración
- Mejora la calidad de servicio al cliente de TPI
- Mejora la imagen de empresa, asociándola a la innovación y las nuevas tecnologías
- se genera una nueva fuente de ingresos