

Tempos 21 consolida su oferta de marketing de proximidad con nuevas acciones Bluetooth

- ➡ El sistema Bluetooth permite distribuir de forma inalámbrica contenidos informativos o publicitarios asociados a un lugar determinado.
- ➡ Durante las fiestas del Corpus 2007 de Cornellá, más de 1.500 ciudadanos descargaron el programa de fiestas desde los puntos Bluetooth instalados por

Tempos 21 refuerza su oferta de aplicaciones para marketing móvil y se consolida como proveedor de soluciones de marketing de proximidad a través de tecnología Bluetooth con nuevas acciones que permiten descargar todo tipo de información en el móvil de forma gratuita.

El sistema Bluetooth, que permite la conexión e intercambio de información entre dispositivos, ofrece un amplio abanico de posibilidades en el marketing de proximidad, ya que permite distribuir de forma inalámbrica contenidos móviles asociados a un lugar determinado.

El programa de fiestas en el móvil

Un ejemplo del uso de esta tecnología es la acción informativa que ha desarrollado recientemente el Ayuntamiento de Cornellá de Llobregat, para ofrecer a sus ciudadanos la posibilidad de descargarse el programa de Fiestas en el móvil a través de 4 puntos Bluetooth: dos fijos y dos móviles. En este caso, Tempos 21 desarrolló una aplicación móvil con la

información de los actos de las Fiestas y la colgó en los puntos bluetooth, además de ofrecer la posibilidad de descarga a través de mensajes SMS y Wap Push.

Información sobre novedades en recintos feriales

Con anterioridad, en los meses de marzo y abril, Tempos 21 desarrolló para Roca una solución que possibilitaba a los visitantes del stand de la compañía en diferentes Ferias sectoriales descargar información en su terminal móvil. En este caso, se instalaron ocho antenas emisoras en el espacio de expositor de las ferias, de modo que las personas que se acercaban al expositor y tenían el Bluetooth de su móvil activado, recibían un mensaje invitándoles a descargar la aplicación informativa con imágenes de las novedades en el catálogo de productos de la división de Sanitarios de para el 2007.

Como destaca el director general de Tempos 21, Xavier Castillo, “la tecnología Bluetooth complementa nuestra oferta de productos y servicios de movilidad, y nos permite desarrollar proyectos en

espacios acotados, donde es posible obtener el máximo provecho de la proximidad con el usuario”. Con este objetivo, Tempos 21 también participó recientemente en el desarrollo de una aplicación para el stand de RENFE en Fitur.

En el marco de la Feria Internacional del Turismo, Tempos 21 desarrolló para RENFE una aplicación java accesible desde Bluetooth para que los visitantes de la feria pudieran obtener detalles de la localización del stand de RENFE e indicaciones de cómo llegar, además de un plano de cercanías de Madrid.

En todas las ocasiones, Tempos 21 complementa la oferta de descarga gratuita a través de Bluetooth con la opción de acceder a la aplicación a través de mensajes SMS, a los que se responde con un mensaje Wap Push que enlaza directamente con la descarga de la aplicación. De este modo, las soluciones Bluetooth permiten a Tempos 21 reforzar la oferta de aplicaciones para marketing móvil, ofreciendo a las empresas la opción de descarga de contenidos más adecuada para cada ocasión.

### Cómo funciona el marketing de proximidad



## Tempos 21 desarrolla para Roca Sanitario una aplicación informativa de su oferta en la feria ISH de Frankfurt

Tempos 21 desarrolla una aplicación que permite a los visitantes del stand de Roca en la feria ISH de Frankfurt descargar en su terminal móvil información acerca de las novedades que la división de sanitarios de la compañía presenta la feria.

Se trata de una aplicación java que los visitantes de Roca pueden descargarse por tecnología bluetooth, a través de 8 balizas emisoras instaladas en el stand que ocupan en la feria. Todos los visitantes que tengan el bluetooth de su móvil activado al aproximarse a la zona de exhibición de Roca recibirán un mensaje invitando a descargar la aplicación java, y si aceptan la descarga, podrán ver imágenes de las novedades en su catálogo de productos para el 2007.



## El programa de fiestas en el móvil

El Ayuntamiento de Cornellá ofrece el programa de fiestas de la localidad a través del móvil



Los ciudadanos de Cornellá han podido acceder este año a la información de los actos de las fiestas de la localidad a través del móvil. Tempos 21 ha desarrollado una aplicación Java con información de todos los actos de la fiesta que podía descargarse vía Bluetooth o bien por SMS.

Para la descarga a través de bluetooth, el Ayuntamiento instaló dos puntos fijos Bluetooth y equipó a dos voluntarios con una mochila con el transmisor bluetooth, que se movían por los espacios de mayor afluencia de personas informando

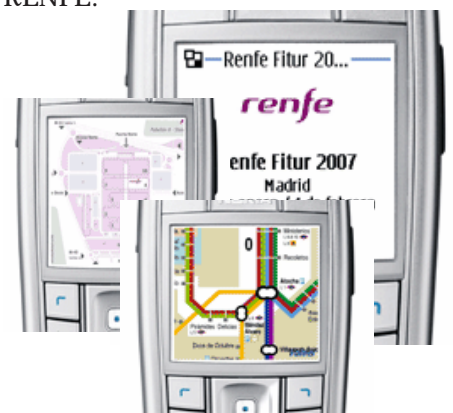
de la posibilidad de descargarse la aplicación. Todos los que tuvieran un móvil con capacidades bluetooth podían hacerlo gratuitamente. Además, la información también se podía obtener través de mensajes SMS: los ciudadanos podían solicitar información textual de los actos previstos para las siguientes horas, o bien descargarse la misma aplicación java a través de un mensaje Wap-Push.

Durante las fiestas del corpus de Cornellá, del 1 al 10 de julio, se realizaron casi 1.500 descargas completas de la aplicación, sobre poco más de 14.000 peticiones, de modo que un 10% de las personas que llevaban el bluetooth activado se interesaron por la novedad y optaron por descargar la aplicación con el programa de fiestas.

## Información al visitante de RENFE en FITUR a través de Bluetooth

En el marco de la Feria Internacional del Turismo, Tempos 21 desarrolló para RENFE una aplicación java accesible desde Bluetooth para que los visitantes de la feria pudieran obtener detalles de la localización del stand de RENFE e indicaciones de cómo llegar, además de un plano de cercanías de Madrid.

A través de balizas emisoras bluetooth instaladas en el recinto Ferial, RENFE ofrecía información como el plano de acceso a la feria, la situación del stand de RENFE, información de acceso a IFEMA, el plano de la red de Cercanías de Madrid o las últimas noticias de RENFE.

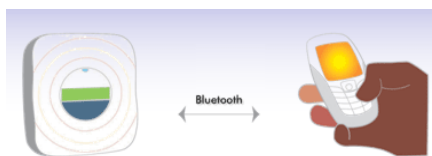


## Cómo funciona el marketing de proximidad

### AVISO DE DESCARGA



### ACEPTACIÓN DE DESCARGA



### UTILIZACIÓN



Se instalan puntos Bluetooth (que pueden ser fijos o móviles) en el área donde quiere desarrollarse la campaña.

Las antenas Bluetooth tienen cargada la aplicación Java y emiten avisos a los terminales que lleven el Bluetooth activado.

Los usuarios que no tienen el Bluetooth activado son invitados a activarlo a través de posters informativos o por los voluntarios, o bien se les informa de la posibilidad de descargar la aplicación vía GPRS, enviando un SMS.

El usuario acepta la descarga con un click. En caso de no aceptar la descarga, el terminal se registra en lista negra para no ofrecer la descarga en el futuro. De este modo, el usuario no percibe intrusividad.

El usuario podrá realizar la descarga en cualquier momento vía GPRS.

La aplicación se descarga al teléfono de forma rápida por el pequeño tamaño y la rapidez del interfaz.

Es posible tener diversos usuarios descargando la aplicación de forma simultánea.

El usuario ya dispone de la aplicación en su móvil, y puede consultarla cuando lo necesite.

La aplicación puede ser estática, o bien puede ser actualizable vía Bluetooth o GPRS si la información que ofrece está sujeta a actualizaciones.

## En qué consiste una solución de marketing por Bluetooth?

### ➡ Diseño integral de la Solución y de la Aplicación

Cada cliente requiere una solución adaptada a sus necesidades, por lo que es imprescindible un adecuado diseño y planificación del proyecto (número de puntos, estáticos o dinámicos, tipo de aplicación, terminales objetivo, etc.) así como la combinación con otros canales (descargas GPRS, página web, etc.)

### ➡ Dispositivos de Descargas Bluetooth

Existen diversos dispositivos según capacidad (usuarios simultáneos), ubicación (preparación para intemperie), tipos de contenidos, inteligencia, conectividad y montaje (en pared, totems, vehículos, mochilas, vallas, etc.)

### ➡ Software de Gestión de Campañas

El software de administración permite gestionar diversos proyectos, con diversos puntos Bluetooth, los contenidos a entregar, los usuarios y la actividad, todo desde una sencilla interfaz vía web

### ➡ Desarrollo de la Aplicación

Cada acción Bluetooth lleva asociados unos contenidos que es necesario codificar en aplicaciones descargables, con posibilidad de versiones según el terminal, historia del usuario, o posterior actualización

### ➡ Servicio de Instalación y Gestión

El despliegue de la solución requiere de instalación, mantenimiento y gestión durante la campaña y posterior desinstalación