

Beneficiarse del teléfono móvil como una potente herramienta de marketing

M-Win es una sencilla aplicación que permite la **creación de promociones y campañas de marketing móvil con SMS** donde el usuario es informado en tiempo real de si ha resultado ganador o no de una promoción (momento ganador).

Es adecuada para **agencias de publicidad o empresas** que quieran aprovechar las ventajas del teléfono móvil –interactivo, fresco, ubicuo- para el desarrollo de **campañas de marca, captación, fidelización o promoción en general**. Ha sido concebida para ofrecer el máximo de flexibilidad a los creadores de las campañas quienes pueden establecer los momentos ganadores en base a diferentes criterios: hora, número de mensaje, código, etc. y adecuar así las campañas al público objetivo.

Es de muy **fácil uso** gracias a incorporar una herramienta de soporte a la creación y gestión de las campañas accesible desde Internet. Ofrece también **estadísticas** exhaustivas (estado de los mensajes, números de teléfono móvil de los participantes, franjas horarias, etc.) que permiten modificar la campaña sobre la marcha o aprender para campañas sucesivas.

Ventajas

- Permite desarrollar **promociones y campañas sobre el teléfono móvil** de forma sencilla –sin tener que realizar desarrollos o invertir en equipos- y beneficiarse así del **alto impacto del medio móvil como herramienta promocional** novedosa.
- **No precisa instalación**. Su **puesta en marcha es inmediata** al accederse desde cualquier ordenador que disponga de un acceso a Internet.
- Su uso es **fácil e intuitivo**. Gracias a la herramienta “wizard” incorporada, es posible crear una **campaña en cuestión de minutos**.
- Dispone de **estadísticas exhaustivas accesibles desde Internet** que permiten conocer **en tiempo real** los resultados de la campaña.
- Tiene **gran alcance** al funcionar en entorno **multioperador**, lo que permite llegar a todos los usuarios de Movistar, Amena y Vodafone –un 90% de la población -.
- Puede suponer una **nueva fuente de ingresos**. Si se emplean mensajes sobretarificados (SMS Premium) las campañas pueden autocostearse.

Requerimientos técnicos y funcionales

El acceso a M-Win es a través de web por lo que sólo requiere un ordenador con un navegador Internet Explorer 5.0 o superior y una conexión a Internet.

¿Por qué Tempos 21?

- **Oferta completa y modular** de soluciones de Marketing Móvil Multimedia que permite una gran variedad de campañas
- Aplicaciones **multiterminal, multitecnología, multicanal y multioperador**
- **Rápida** puesta en marcha y flexibilidad para soluciones a medida
- **Gestión integral** de las campañas de marketing y reporting exhaustivo
- Como **proveedor de servicios**, Tempos 21 permite probar las aplicaciones sin que los clientes deban invertir en servidores o conectividad
- **Experiencia única** en Marketing Móvil Multimedia
- Seriedad en la gestión de las campañas y **calidad de servicio**
- Colaboración con **partners especializados** en marketing interactivo